

## SHARE THE CODE 2020

### REGOLAMENTO

#### 1. PREMESSE

1.1. **TIM** Spa, con sede legale in Milano, via G. Neri, 1, C.F./ P.IVA 00488410010 (di seguito alternativamente il “**Promotore**” o “**TIM**”) intende realizzare, in collaborazione con Codemotion Srl, con sede legale in Roma, via Marsala 29/h, CF e P. Iva 12392791005 (di seguito, “**Codemotion**” o “**Società Organizzatrice**”), un contest (di seguito, “**Contest**” o in alternativa “**l’Iniziativa**”) denominato “**Share the Code 2020**”.

#### 2. OBIETTIVI

2.1. Il Contest ha come obiettivo quello di coinvolgere ragazze e ragazzi dai 10 ai 14 anni, frequentanti la scuola secondaria di primo grado, nell'elaborazione di un progetto come ad esempio un'animazione, una storia interattiva, quiz o altro, utilizzando la piattaforma di coding presente sul sito web [scuoladigitale.tim.it](https://scuoladigitale.tim.it) e seguendo i seguenti temi proposti:

- uso consapevole del web,
- ecosostenibilità,
- 5G: IoT & Smart City.

Il risultato finale dovrà essere un progetto che rappresenti le problematiche e le eventuali soluzioni sostenibili ad un problema quotidiano. I Partecipanti potranno realizzare il proprio progetto nel modo che ritengono più opportuno, seguendo la propria passione e creatività.

2.2. L’Iniziativa è aperta a tutti coloro che sono interessati alla tecnologia e all’innovazione e portano con sé un’idea o un progetto interessante da sviluppare nell’ambito dell’obiettivo di cui al punto 2.1 che precede (di seguito, il “**Progetto**”).

2.3. Il partecipante, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, dichiara di conoscere, contenuto e programma del Contest pubblicati sul sito web e di considerarli in linea con le finalità della propria partecipazione.

2.4. Il Promotore e la Società Organizzatrice sono gli unici soggetti responsabili per la definizione del programma del Contest senza alcuna possibilità da parte del Partecipante di interferire al riguardo attraverso la richiesta di modifiche o variazioni.

#### 3. PROCESSO DI ISCRIZIONE

3.1. La partecipazione al Contest è completamente gratuita ed è riservata alle persone fisiche, residenti in Italia, di età compresa tra i 10 e i 14 anni compiuti al momento dell’iscrizione (nel seguito al singolare il “**Partecipante**” e al plurale i “**Partecipanti**”). I Partecipanti, in quanto minorenni, dovranno allegare, al momento dell’iscrizione al Contest, la liberatoria firmata da un Genitore / Tutore Legale, scaricabile dal sito <https://scuoladigitale.tim.it/contest/>.

3.2. Non possono partecipare al Contest i figli di personale dipendente del Promotore e della Società Organizzatrice, nonché i figli dei consulenti/collaboratori/fornitori del Promotore e della Società Organizzatrice coinvolti nell’organizzazione del Contest.

3.3. Per presentare la propria candidatura al Contest ed essere ammessi al processo di selezione è necessario compilare l’apposito modulo di registrazione disponibile sul sito.

3.4. La partecipazione all'Iniziativa implica, da parte di ciascun Partecipante e/o del Genitore e/o del Tutore Legale per conto del soggetto minorenni, l'accettazione integrale e incondizionata di questo Regolamento, il rilascio della liberatoria e il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali.

3.5. In particolare, i Partecipanti dovranno:

- Per il tramite del loro Genitore/Tutore Legale iscriversi al Contest compilando in tutte le sue parti il *form online* disponibile sul sito <https://scuoladigitale.tim.it>;
- Per il tramite del loro Genitore/Tutore Legale accettare integralmente il presente Regolamento, tramite gli appositi flag di consenso apposti sul sito sopradetto;
- Caricare sul sito la liberatoria firmata dal Genitore/Tutore Legale a favore del Partecipante nell'apposita sezione del sito <https://scuoladigitale.tim.it>;
- produrre un progetto che rappresenti le problematiche e le eventuali soluzioni sostenibili ad un problema quotidiano seguendo uno dei diversi temi proposti (uso consapevole del WEB, Ecosostenibilità, 5G: IoT & Smart City)
- Caricare il progetto oggetto del Contest nell'apposita sezione del sito <https://scuoladigitale.tim.it>.

#### 4. SVOLGIMENTO DEL CONTEST

4.1. Le attività del Contest avranno inizio alle ore 09:00 di *mercoledì 15 gennaio 2020* e dureranno fino alle ore 23:59 di *domenica 7 giugno 2020*. In particolare, i Partecipanti vengono edotti delle seguenti tempistiche:

- **dal 15 gennaio 2020 al 24 maggio 2020**: si procede con le attività di iscrizione e caricamento dei progetti prodotti, come sopra riportato, sul sito di riferimento;
- **dal 25 maggio al 5 giugno 2020**: si procede alla valutazione da parte della giuria dei progetti ricevuti;
- **8 giugno 2020**: pubblicazione sul sito dei 3 progetti vincitori, uno per ciascun tema.

4.2. Per eventuali esigenze tecniche e/o organizzative, il Promotore e/o la Società Organizzatrice si riservano la facoltà di cambiare giorni e orari dell'Iniziativa. Qualsiasi modifica verrà notificata via e-mail ai Partecipanti già iscritti e pubblicata sul sito internet <https://scuoladigitale.tim.it>.

4.3. Il Promotore e/o la Società Organizzatrice si riservano il diritto di estendere la durata del Contest e anticipare o di posticipare qualsiasi data stabilita, previa comunicazione ai Partecipanti.

#### 5. PARTECIPAZIONE AL CONTEST

5.1. I Partecipanti sono tenuti ad inoltrare il proprio Progetto prodotto **entro e non oltre le ore 23.59 del 24 maggio 2020**.

5.2. Il Progetto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere un prodotto amatoriale, originale e di proprietà esclusiva del Partecipante all'Iniziativa e libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi;
- i dialoghi o i testi realizzati, qualora presenti, dovranno essere inediti ed in lingua italiana;
- I Progetti dovranno rappresentare le problematiche e le eventuali soluzioni sostenibili ad un problema quotidiano seguendo le tematiche proposte: uso consapevole del WEB, Ecosostenibilità, 5G: IoT & Smart City
- il formato del Progetto dovrà essere un file XML
- la dimensione del file non dovrà eccedere i 5 MB

Ciascuna delle caratteristiche sopra elencate, rappresenta una condizione necessaria per la partecipazione al Contest.

**5.3. Sarà ammesso il caricamento di un solo Progetto per ogni tema proposto (uso consapevole del Web, Ecosostenibilità, 5G: IoT & Smart City) per ciascun Partecipante iscritto.** L'inserimento (upload) del Progetto prodotto dovrà avvenire tramite la sezione dedicata del sito <https://scuoladigitale.tim.it>.

5.4. Ciascun invio successivo al primo di progetti relativi alla stessa tematica da parte del medesimo Partecipante non sarà preso in considerazione.

5.5. I Partecipanti sono informati che la partecipazione al Contest non determina, di per sé, alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e che le spese ad essa relative (come ad esempio il costo della connessione internet) saranno a carico del Partecipante e non rimborsate né dal Promotore, né dalla Società Organizzatrice.

## **6. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI**

6.1. Il Contest viene inteso come evento etico. Ciascun Partecipante si obbliga a rispettare i principi di seguito indicati ed espressamente riconosce che ogni azione volta ad impedire lo sviluppo del Progetto di qualsiasi altro Partecipante è proibita e determina l'esclusione dal Contest. Il Promotore e la Società Organizzatrice a proprio insindacabile giudizio si riservano il diritto di squalificare ed escludere dall'Iniziativa qualsiasi Partecipante che non rispetti quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo di partecipazione e/o, comunque, tentano di compromettere il buon esito dell'intero Contest.

I Partecipanti, inoltre, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, si impegnano ad osservare le seguenti regole di comportamento nell'elaborazione del proprio Progetto:

- non usare contenuti o espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di produrre progetti con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy

6.2. Ogni Partecipante, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, è responsabile, in via esclusiva, del contenuto del proprio Progetto, pertanto nessuna responsabilità sarà attribuibile, da parte di soggetti terzi, con riferimento al contenuto del Progetto al Promotore e/o alla Società Organizzatrice. Ciascun Partecipante, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, si obbliga, sin da ora, a manlevare e tenere indenne il Promotore e la Società Organizzatrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione al Progetto presentato.

## **7. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ**

7.1. Il Promotore e/o la Società Organizzatrice non saranno ritenuti responsabili per la mancata o incompleta registrazione elettronica sul sito. Il Promotore e/o la Società Organizzatrice pertanto non sono responsabili se i dati relativi alla registrazione di un Partecipante non sono ricevuti o sono illeggibili. Si ricorda, a tal proposito, ai Partecipanti che la rete internet può essere soggetta a difficoltà tecniche che possono causare rallentamenti o rendere impossibile qualsiasi connessione. Il Promotore e/o la Società Organizzatrice non possono essere ritenuti responsabili per qualsiasi problema riscontrato nell'accesso al sito e/o al processo di registrazione online determinato dal venir meno della rete internet, da lavori di manutenzione o dal malfunzionamento dei server del Contest. Alla ricezione del materiale e dei dati il Partecipante riceverà una conferma di ricezione. Ciascun Partecipante è responsabile, in via esclusiva, per il proprio accesso ad internet.

7.2. Ciascun Partecipante, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, si obbliga a partecipare al Contest a suo proprio rischio. Durante l'Iniziativa, ciascun Partecipante è tenuto ad adottare tutte le misure appropriate per salvaguardare i propri dati e/o software conservati nella propria dotazione informatica contro ogni attacco. Il Promotore e/o la Società Organizzatrice non saranno ritenuti responsabili a tale proposito, né per la eventuale contaminazione da parte di qualsiasi virus informatico o per l'intrusione di terzi nella dotazione informatica del Partecipante.

## **8. GIURIA, PREMI E PRESENTAZIONE PROGETTI**

8.1. I Progetti dovranno essere caricati sul sito <https://scuoladigitale.tim.it> entro la data finale del 24/05/2020, ore 23.59, come indicato nel precedente 5.1.

8.2. Tutti i Progetti inviati, prima di essere ammessi al giudizio della Giuria, verranno esaminati dal Promotore, che valuterà la loro idoneità alla partecipazione al Contest. Tale modalità viene adottata al fine di evitare di far partecipare all'Iniziativa progetti non conformi agli intendimenti del Promotore secondo i seguenti criteri:

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili e di dubbio/scarso interesse;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o ad altre sostanze illecite;
- con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;

- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti dal Promotore.

8.3. I progetti giudicati non appropriati secondo i parametri sopra indicati, verranno esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, ad insindacabile giudizio del Promotore.

8.4. I Progetti presentati dai Partecipanti, dopo il processo di ammissione che precede, saranno valutati da una giuria (di seguito, la "Giuria"), composta da 4 membri.

8.5. I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- aderenza al tema;
- correttezza tecnica;
- creatività.

8.6. Ogni membro della Giuria attribuirà ad ognuno dei Progetti un punteggio da uno a cinque con riferimento a ciascun criterio (e.g. dove cinque esprime la valutazione massima). Dopo l'attribuzione del punteggio, verrà determinata la classificazione di ciascun Progetto all'interno della classifica finale.

8.7. Fino alla definizione dei Progetti vincitori, i giurati non potranno verificare l'identità del Partecipante, in relazione al Progetto analizzato.

8.8. I Partecipanti sono informati ed espressamente approvano il fatto che la Giuria è sovrana e che non motiverà le proprie decisioni. I Partecipanti espressamente acconsentono, sin da ora, a non sollevare obiezioni nei confronti della composizione, del processo decisionale o della decisione assunta dalla Giuria.

8.9. L'8 giugno 2020 verrà pubblicata sul sito la classifica dei 3 progetti vincitori, uno per ciascun tema, che si aggiudicheranno i premi. Tutti i Partecipanti sono invitati a visitare quel giorno la pagina del sito dedicata. L'avviso di vincita verrà notificato lo stesso giorno ai vincitori dalla Società Organizzatrice via mail e con successivi SMS e telefonata. Il vincitore dovrà rispondere all'avviso, esclusivamente via mail, entro 3 giorni lavorativi, pena la decadenza dall'assegnazione del Premio.

8.10 I nomi dei tre vincitori assegnatari dei premi verranno pubblicati sul sito dell'Iniziativa il giorno 8 Giugno 2020.

8.11 Nel caso in cui i vincitori non siano reperibili e/o non rispondano all'avviso di vincita, notificato come sopra, il Premio verrà attribuito alla prima posizione successiva nella classifica e così via fino all'esaurimento delle posizioni della classifica relativa alla stessa tematica; in caso di impossibilità di attribuzione a tutte le posizioni in classifica, il premio non verrà erogato.

## **9. CANCELLAZIONE DELL'EVENTO**

9.1. In caso di modifica della tempistica delle fasi di svolgimento e/o in caso di cancellazione del Contest dovuta a cause di forza maggiore, il Promotore e/o la Società Organizzatrice ne daranno tempestiva comunicazione ai Partecipanti. Il Partecipante rinuncia sin da ora a far valere qualsiasi diritto al risarcimento dei danni – compresi costi ed eventuali spese -

connessi con la cancellazione del Contest, a prescindere dalle cause o dai motivi che l'hanno determinata.

## **10. MANLEVA**

10.1. Il Partecipante, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, manleverà e terrà indenne il Promotore e la Società Organizzatrice, nonché i loro collaboratori, da qualsiasi danno, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione nella quale gli stessi dovessero incorrere per effetto della domanda o dell'azione di un terzo basata sulla violazione da parte del Partecipante di una qualsiasi delle condizioni del presente Regolamento o su sua condotta negligente o dolosa.

## **11. PREMIO**

11.1. La premiazione prevede l'assegnazione, secondo i criteri esplicitati nel punto 8.5, dei seguenti premi da parte della Giuria:  
- 1 Tablet [del valore pari a circa 200 euro] per il vincitore di ciascuna categoria;

11.2. A norma dell' art.6, comma 1, lett. a) del dpr 26 ottobre 2001 n.430, il Contest non costituisce un concorso o operazione a premio, in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nel quale **il conferimento del premio al vincitore rappresenta un riconoscimento del merito personale del vincitore per l'attività svolta, nonché un incoraggiamento nell'interesse della collettività.**

11.3 La Società Promotrice dichiara di non voler esercitare la facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 DPR n. 600/73, accollandosi tutti gli oneri e gli adempimenti di carattere fiscale altrimenti gravanti sui vincitori.

## **12. AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DEI DATI**

12.1. Ciascun Partecipante, per il tramite del Genitore/Tutore Legale, acconsente ed autorizza la Società Promotrice e la Società Organizzatrice, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del progetto sviluppato per il Contest per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa all'Iniziativa con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'Iniziativa o a qualsivoglia sito internet della Società Organizzatrice, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo, per tre (3) anni dalla data di partecipazione al Contest.

12.2. Ai vincitori verrà richiesto di fornire l'indirizzo della propria abitazione/domicilio al solo fine di recapitare il premio assegnato.

## **13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

TIM tratterà i dati dei partecipanti in conformità alle disposizioni del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR) e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003 (il c.d. Codice privacy) secondo quanto



indicato nell'informativa fornita ai partecipanti stessi insieme al Regolamento (allegata in calce).

L'accettazione del presente Regolamento comprende la presa visione di tale informativa.

#### **14. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTEST**

14.1. La registrazione, l'adesione e la partecipazione al Contest comporta la completa accettazione, senza riserve, del presente Regolamento da parte dei Partecipanti e dei loro Genitori /Tutori Legali, compresa la **Liberatoria disponibile sulla pagina del sito dedicata al Contest <https://scuoladigitale.tim.it> che dovrà essere scaricata, compilata, firmata e inviata insieme al Progetto tramite inserimento (upload) sul sito stesso, pena l'esclusione dall'Iniziativa.**

14.2. Il presente Regolamento è disponibile su sito <https://scuoladigitale.tim.it>.

## Allegato 1

### **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al contest "Share the Code".

#### 1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti forniti tramite il form online e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del contest, saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contest: a) permettere la partecipazione al contest ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione amministrativa, ii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iii) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, iv) consegna dei premi agli aventi diritto; b) pubblicare il nominativo (nome e/o cognome e/o pseudonimo) dei vincitori sul sito dedicato al progetto ScuolaDigitaleTIM e in generale sui siti Internet di TIM, sui profili Social di TIM, su organi di stampa sia cartacei sia digitali, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato; c) gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al contest: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

#### 2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del contest, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

#### 3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

#### 4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: [dpo.gruppotim@telecomitalia.it](mailto:dpo.gruppotim@telecomitalia.it) L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com), link privacy. I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di ICS.CDC; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

#### 5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili





Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati, in qualità di Responsabile del trattamento, dalla società: CODEMOTION S.r.l. con sede in Via Marsala 29/H, 00185 Roma, P. IVA 12392791005.

#### 6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a [scuoladigitaletim@telecomitalia.it](mailto:scuoladigitaletim@telecomitalia.it). Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

**TIM S.p.A.**

Edizione: gennaio 2020