



a Scuola di Digitale con **TIM**

Lezione 12

Twitter

Come usare Twitter in classe

 [Sperimentare le reti sociali](#)



TIM

Twitter è una piattaforma definita di “microblogging” creata nel 2006 dalla Obvious Corporation di San Francisco che offre ai propri utenti la possibilità di pubblicare brevi messaggi di testo. Al contrario di Facebook, Twitter si basa sul meccanismo del Following e dei Follower, non dell’Amicizia. Come funziona e per quali scopi può essere utilizzata?

Cosa impareremo in questa lezione

.1 | Come funziona Twitter.

.2 | Lo slogan suona più o meno così: *“dalle ultime notizie allo sport e alla politica, ottenere la storia completa di quello che sta succedendo attraverso i commenti dal vivo”*.
Quindi cosa racconta Twitter?

.3 | Come usare Twitter con la classe.

TWEET

SOCIAL NETWORK

GIORNALISMO

REAL TIME

SCRITTURA

SINTESI

La relazione Following-Follower



Following

Le persone che si decide di seguire, delle quali leggete i tweet.



Follower

Le persone che vi seguono e che leggono i vostri tweet.

Quindi, mentre in Facebook potete leggere i post solo dei vostri contatti, in Twitter tutti i messaggi da voi pubblicati saranno visibili a tutti gli utenti. Fatta questa premessa, come funziona la pubblicazione di un post, o meglio di un “tweet” su Twitter?

Come si comunica su Twitter



Tweet

Messaggio di testo di lunghezza massima di 140 caratteri anche se di recente sono state introdotte alcune eccezioni. Nel conteggio, infatti, non vengono più considerati i nome degli utenti, foto o video allegati.



Retweet

Per ripubblicare il tweet di un altro utente.



Direct Messages

Per inviare messaggi privati, visibili quindi solo al destinatario, più lunghi di 140 caratteri.

Peculiarità propria di questo social media è la possibilità di condividere contenuti in tempo reale il che lo rende uno strumento di giornalismo partecipativo.

Chi c'è su Twitter

In Italia Twitter conta:



circa **6.400.000** utenti attivi;



ma solo il **22%** di questi sono adolescenti.

Fonte: ForexInfo, Wired

Ciò è probabilmente dovuto al fatto che i giovani preferiscono social media più riservati in cui sono meno “esposti” direttamente.

Creare un profilo su Twitter

Registrarsi a Twitter è gratuito e richiede pochi passaggi: dovete collegarvi al sito [Twitter.com](https://twitter.com), inserire il vostro nome, il vostro nome utente, cioè il nickname con cui apparirete su Twitter, la vostra email e una password.

Concentriamoci ora sull'interfaccia grafica della piattaforma. L'home page si presenta essenzialmente divisa in tre colonne:

- La colonna di sinistra che contiene un riepilogo del vostro account e i trending topics, cioè le parole o frasi più scambiate all'interno della piattaforma.
- Al centro si trova, invece, la bacheca dove appaiono i tweet vostri e delle persone che seguite.
- La colonna di destra che contiene i suggerimenti degli account e delle categorie da seguire. Per cominciare a vedere i tweet di un determinato account è sufficiente cliccare sul pulsante "Segui".

Se guardiamo poi le icone in alto troviamo la sezione "Messaggi" e la sezione "Notifiche" che riceverete ogni volta che nuovi utenti iniziano a seguirvi, o quando qualcuno ritwitta un vostro contenuto, o ancora quando qualcuno vi menziona.

A questo proposito, vediamo insieme la particolare grammatica di Twitter:

- @ → Il tag/citazione serve per citare un altro utente nel tweet
- # → l'hashtag serve per etichettare i tweet

Per ultimo diamo uno sguardo alla vostra pagina personale. È possibile scegliere una foto per l'immagine di copertina e una per il proprio profilo. Cliccando su “Modifica profilo” è anche possibile aggiungere una breve descrizione di voi stessi e alcune informazioni aggiuntive come il luogo dove si risiede, il vostro sito e la vostra data di nascita.

- Con queste premesse, provate ora a scrivere il vostro primo tweet digitando una frase nel box “Che c'è di nuovo?”.
- Ma come si effettua una ricerca su Twitter? È possibile trovare tutti i tweet pubblicati relativi a una tematica specifica scrivendo una parola chiave preceduta dall'hashtag.
- È possibile, infine, creare delle liste. Le liste sono un pratico strumento per riunire assieme tutti i contatti o contenuti relativi a uno specifico argomento. Come vedete, potete vederne i tweet, potete modificarla o cancellarla e accedere al profilo dei singoli membri. Dovete sapere infatti che una lista può essere seguita al pari di un account. Potete anche “sbirciare” le liste create da altri o in quali liste sono stati inseriti.

Vantaggi

Twitter, tra tutti i social network, sembra essere un ambiente ideale per stimolare la collaborazione tra docenti e alunni, per due motivi principali:

- Primo perché è una delle applicazioni più semplici.
- Secondo perché si basa sulla forma espressiva scritta, che l'insegnante sente più congeniale al suo stile cognitivo.

Twitter per la classe

A scuola è possibile utilizzarlo come strumento per diffondere notizie di attualità. Potreste quindi individuare con i vostri alunni tematiche di loro interesse, correlate col piano didattico e invitarli a twittare da un account della classe. In particolare per la sua natura “concisa” è uno strumento utile a:



Allenare gli studenti alla sintesi.



Rendere gli studenti consapevoli di cosa sta succedendo nel mondo, degli eventi attuali più importanti.



Fare ricerche per hashtag su eventi recenti.



Seguire istituzioni, scuole, enti internazionale di interesse per la classe.

Link utili

[TW Letteratura](#)

[Twitter](#)



#ScuolaDigitaleTIM