



# a Scuola di Digitale con **TIM**

Lezione 11

## **Instagram**

Come usare Instagram

---

 Sperimentare le reti sociali

 **TIM**

Tra i social più famosi, ce n'è uno che è di gran lunga il preferito dai teenager, per la facilità di condivisione dei contenuti, per la possibilità di raccontare se stessi attraverso oggetti, paesaggi... e selfie!

## Cosa impareremo in questa lezione

- .1 | Che cos'è Instagram.
- .2 | Come scaricare l'app e creare un profilo.
- .3 | Come condividere foto e video, e interagire con altri utenti.
- .4 | Come usare Instagram in classe.

FOTOGRAFIE | CREATIVITÀ

CONDIVISIONE | CUORI

Instagram è una famosa app disponibile per la maggior parte degli smartphone presenti sul mercato, per la condivisione di fotografie e brevi video. Una delle caratteristiche principali di Instagram è la possibilità di applicare dei filtri alle foto realizzate prima di condividerle con i propri amici e sui principali social network. L'app è scaricabile sia dall'App Store sia da Google Play. Per farlo è sufficiente cliccare su “Installa”.

Una volta scaricata, attraverso una procedura guidata, sarà possibile creare il proprio profilo e iniziare a interagire con gli altri utenti. Inserite il vostro indirizzo email, scegliete uno @username e una password. La scheda “home” corrisponde alla vostra pagina delle notizie, dove vedete i contenuti condivisi dai vostri contatti. Per il momento è vuota perché non avete ancora iniziato a seguire altri utenti. Ricordate che come Twitter e altri social, anche Instagram è basato su dinamiche di follower/following.

Potete importare i contatti e trovare amici dalla rubrica, dall'account di Facebook, dall'account di Twitter o cercare semplicemente nomi o nomi utenti. Seguendo le persone potrete vedere i loro post nel vostro feed di notizie. Potete seguire chiunque, anche persone che non conoscete personalmente. Fate click su “Avanti” una volta finito. Potrete aggiungere o seguire persone in qualsiasi momento anche dopo.

Quando vedete un'immagine che vi piace, potete dimostrare il vostro apprezzamento con un double tap, ossia toccandola due volte di seguito. Oppure potete commentarla scrivendo nello spazio apposito. Ricordate che, come le foto, anche i vostri commenti saranno pubblici e visibili a chiunque.

Ora siete pronti per condividere la vostra prima foto. Cliccate sulla fotocamera in basso al centro. L'app vi permetterà di scattare una foto al momento, oppure sceglierne una già fatta dalla galleria del vostro cellulare.

A questo punto potete tagliarla, ruotarla e trasformarla grazie ai filtri disponibili; scorreteli tutti, per trovare quello che vi piace di più. Nello step successivo inserite, se lo desiderate, una breve didascalia e salvate. L'immagine sarà visibile nel flusso di notizie di tutte le persone che vi seguono sul vostro profilo personale.

Qui trovate l'archivio di tutte le foto caricate e potrete modificare le vostre impostazioni di base.

Passiamo alle altre schede a cui si accede dalle icone in basso:

- La scheda “esplora”, che ha l'icona di una lente di ingrandimento, mostra i post più popolari su Instagram nelle ultime ore, è un ottimo modo per trovare ispirazione e persone interessanti da seguire. In alto potete anche effettuare una ricerca, per @nomeutente, o per #argomento, usando il cancelletto, come su Twitter.
- La scheda “notifiche” ha l'icona di un cuore, si aggiorna tutte le volte che altri utenti interagiscono con il vostro profilo. Potete vedere chi ha iniziato a seguirvi, o chi ha apprezzato una vostra foto.

## Instagram a Scuola



L'Istituto statale di istruzione superiore di Follonica ha inserito nell'alternanza scuola-lavoro la possibilità per gli studenti di collaborare con Instagramers Italia, l'associazione nazionale finalizzata alla conoscenza e diffusione di Instagram e della “mobile photography” attraverso eventi e concorsi.

## Quali potenzialità hanno intravisto le persone che hanno voluto coinvolgere i ragazzi in un progetto social di questo tipo?

Parliamo innanzitutto di fotografia, perché Instagram è il social più fotografico che c'è, e coi i suoi filtri ha rivoluzionato l'estetica fotografica contemporanea. E quando si parla di fotografia si parla anche di **espressione e comunicazione**, due aspetti da favorire all'interno della scuola.

## Cosa fare? Lasciarsi ispirare dai propri studenti...

Creare un account della classe su cui pubblicare le foto degli eventi è una strategia di “storytelling” e “team building” della classe, ma Instagram può essere il punto di partenza per coinvolgere i ragazzi più grandi, in possesso di smartphone, in sfide social che coinvolgono la “mobile photography” ovvero la fotografia realizzata con il proprio telefono. Qualche idea? Un concorso artistico, una ricerca scientifica, un reportage, una caccia al tesoro. Chiedete ai vostri studenti, da nativi digitali quali sono, per quanto riguarda i social avranno sicuramente idee interessanti da proporre, da integrare ai progetti scolastici!

## Link utili

[Instagramers Italia](#)  
[Instagram](#)



[#ScuolaDigitaleTIM](#)