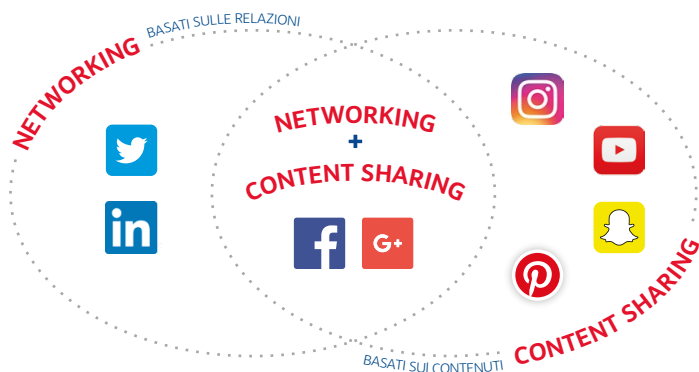


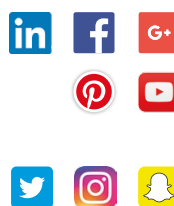
a Scuola di Digitale con TIM

Sperimentare le reti sociali

Introduzione ai social network



IL PROFILO



ALCUNI SOCIAL MEDIA DISTINGUONO TRA:

- PROFILO PERSONALE
- PROFILO AZIENDALE O "PAGINA"

ALTRI NON FANNO ALCUNA DISTINZIONE

I CONTATTI

FRIENDING

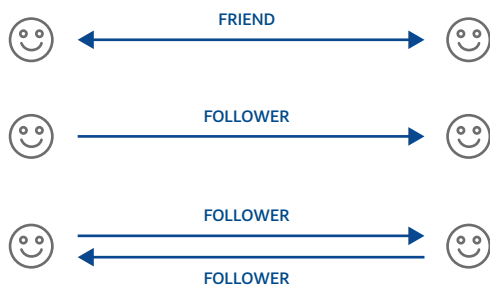
LA RICHIESTA DI CONTATTO DEVE ESSERE ACCETTATA

ES: PROFILI PERSONALI FB, PROFILI PERSONALI LINKEDIN, SNAPCHAT

FOLLOWING

NON È NECESSARIA ALCUNA RICHIESTA

ES: PAGINE FB, PAGINE LINKEDIN, TWITTER, PINTEREST, INSTAGRAM, YOUTUBE, GOOGLE+



TERMINOLOGIA DI BASE



PROFILO

PAGINA CHE L'UTENTE PUÒ ARRICCHIRE CON CONTENUTI E INFORMAZIONI PERSONALI



CONTATTI

NOMINATIVI DI UTENTI CON CUI SI È STABILITA RELAZIONE TRAMITE UN'AZIONE DI FRIENDING O FOLLOWING



BACHECA

SPAZIO LEGATO AL PROFILO PERSONALE DOVE APPAIONO TUTTE LE ATTIVITÀ E I POST PUBBLICATI DALL'UTENTE



STREAM

IN ITALIANO "FLUSSO", INDICA LA SUCCESSIONE DI NOTIZIE PUBBLICATE DAGLI UTENTI ISCRITTI A UN CERTO SOCIAL NETWORK

GLOSSARIO

SOCIAL NETWORK | una piattaforma online che permette la creazione di reti sociali.

FOLLOWER | dall'inglese "seguace", indica gli utenti che seguono un certo profilo per visualizzarne i contenuti.

FOLLOWING | significa sempre "seguace" ma indica i profili seguiti da un certo utente.

FRIENDING | da "friend", "amico", indica l'azione di invio di richiesta di contatto da un utente ad un altro.

a Scuola di Digitale con TIM

Sperimentare le reti sociali I social network nel mondo

OVERVIEW



CIRCA
1,55 MILIARDI
DI UTENTI ATTIVI OGNI MESE

NUMERO UNO IN ITALIA:
1 ITALIANO su 2
È REGISTRATO SULLA PIATTAFORMA

PAROLE CHIAVE: **FAN** **POST** **NEWSFEED**



OLTRE
400 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI OGNI MESE

80 MILIONI
DI FOTOGRAFIE CARICATE
OGNI GIORNO

PAROLE CHIAVE: **FOTO** **FILTRI** **HASHTAG**



OLTRE
1,3 MILIARDI
DI UTENTI ATTIVI

900 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI
OGNI MESE

PAROLE CHIAVE: **VIDEO** **CANALE** **PLAYLIST**



320 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI AL MESE

PAROLE CHIAVE: **TWEET** **FOLLOWER** **FOLLOWING**



375 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI

PAROLE CHIAVE: **RACCOLTE** **GRUPPI** **PULSANTE +1**



400 MILIONI
DI UTENTI REGISTRATI

100 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI

PAROLE CHIAVE: **RETE** **CONTATTI** **BUSINESS**



100 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI OGNI MESE

PAROLE CHIAVE: **PIN** **BOARD** **PINNARE**

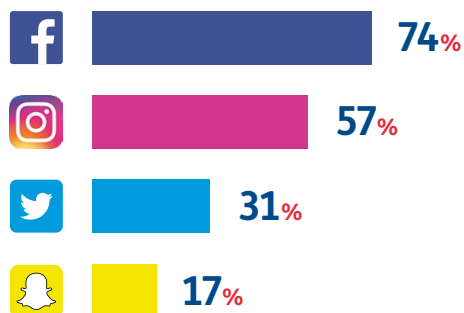


100 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI OGNI GIORNO

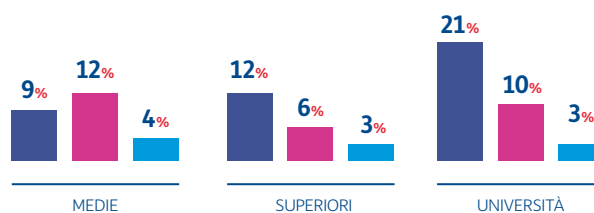
PAROLE CHIAVE: **SNAP** **STORIE** **EFFIMERO**

I GIOVANI IN ITALIA

A QUALI SOCIAL NETWORK SONO ISCRITTI I MILLENNIAL?



QUALI UTILIZZANO MAGGIORMENTE IN BASE AL GRADO SCOLASTICO?



PER QUALI SCOPI LI UTILIZZANO?

	TOT	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat
SONO PRESENTI I MIEI AMICI	66%	50%	32%	20%	24%
CURIOSITÀ	21%	40%	45%	41%	36%
PUBBLICARE LE MIE FOTO E I VIDEO	16%	13%	47%	22%	54%
RISPESCHIA IL MIO MODO DI COMUNICARE	17%	10%	10%	20%	3%
FLIRTARE	9%	9%	3%	0%	10%
INFORMARMI	32%	50%	35%	64%	27%
SEGUIRE I VIP	14%	23%	35%	84%	34%

Questionario quantitativo online, eseguito su un campione di oltre 1.200 studenti tra scuole medie, superiori e università

a Scuola di Digitale con **TIM**



Sperimentare le reti sociali

Social network a scuola: come utilizzarli



Create un Gruppo e invitate i ragazzi a postare video, foto o link ad articoli relativi ad argomenti trattati in classe, porterete così la didattica oltre i muri della scuola!



Organizzate in classe un laboratorio manuale e organizzate in bacheche i diversi elaborati prodotti dai ragazzi. Anche i genitori potranno così ammirare i capolavori creati!



Scegliete un argomento di attualità, lanciate un hashtag e chiedete ai ragazzi di improvvisarsi reporter per twittare o ritwittare tutte le notizie che trovano a riguardo. Si sentiranno subito dei reporter d'assalto!



Organizzate un'attività outdoor, come una gita o una gara sportiva, e chiedete ai ragazzi di documentarla tramite foto e un hashtag apposito, avrete l'album fotografico più social che ci sia!